

園芸売り場も覚醒させた「X-ENERGY つめかえ用」  
ダイヤモンド・ホームセンター誌「ホームセンターバイヤーが選ぶ  
2025年度下半期ヒット商品」に選出！

KINCHO園芸株式会社

家庭園芸用薬品・肥料等を製造販売するKINCHO園芸株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:森本 義之)が2025年6月から販売を開始した、植物を覚醒させるバイオスティミュラント活力液「X-ENERGY つめかえ用」がダイヤモンド・ホームセンター誌「ホームセンターバイヤーが選ぶ2025年度下半期ヒット商品」に選出・表彰されました。本企画は、ホームセンターの店頭において業績に高い貢献をした新商品に対するアンケート評価に基づくものです。2025年度上半期ヒット商品に選出された「X-ENERGY(エックスエナジー)」に続き、同シリーズでの年間連続受賞となりました。(「ダイヤモンド・ホームセンター」は株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア社が発行するホームセンター唯一の流通情報専門誌)

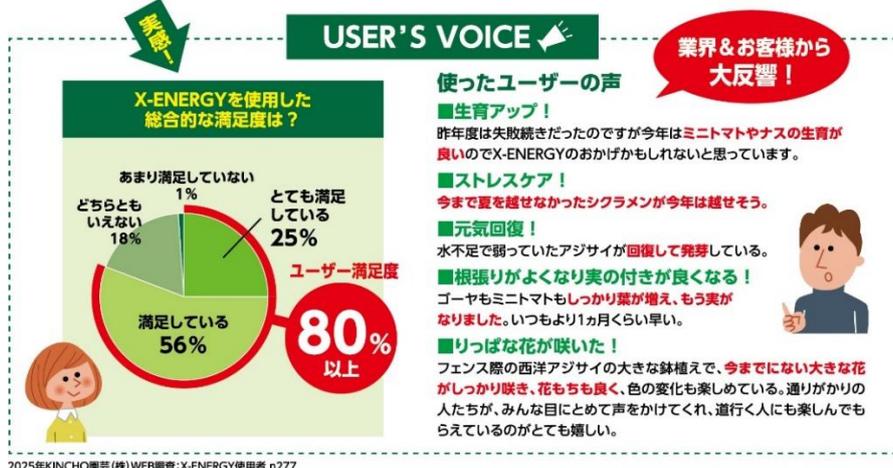


■受賞の背景

新ジャンルの確立で獲得した高いバイヤー評価

X-ENERGYは植物や土壌に作用して植物自体の生理機能を活性化し、植物を覚醒させる「バイオスティミュラント活力液」という創造的新ジャンルを家庭園芸に確立した画期的な資材です。「新規機能性」や「斬新さ」が大きな注目を集めました。

猛暑が続く厳しい環境下で、「X-ENERGY」使用者は、実感した効果をSNSやレビューに投稿、口コミ支持の後押しも受けて、一気に注目が高まりました。6月から追加発売したつめかえ用の初動が好調で、売り上げ拡大にもつながったことが、今回の選出理由の一つとなりました。



アンケートでは、「バイオスティミュラントと活力成分が画期的で、パッケージからもわかりやすい」「1000mlのつめかえ用は利便性が高く人気がある」「機能性を前面に出した見せ方がユーザーに受けている」「土質改善にも大きなメリットだ」「植物の健康サポートを1本でできる点がヒットにつながっている」といった評価をいただき、流通の現場からも期待されるヒット商品として浸透しつつあります。

## ■新ラインナップで幅広いニーズをカバー



2025年春の「X-ENERGY」を発売以降、ユーザーの声をを受けて同年に「X-ENERGY つめかえ用」を発売。さらに2026年春には、広い面積にもまくだけ、まぜるだけ、効果長続きの「X-ENERGYロング 粒タイプ」、いそがしい人にも最適な土にさすだけの「X-ENERGYダイレクト アンプルタイプ」の2品を新発売。家庭菜園、観葉植物、オフィス、店舗などあらゆる使用環境に対応するラインナップとなりました。

## ■ガーデニング・園芸/肥料部門選出商品



商品名: X-ENERGY つめかえ用

容量: 1000ml

価格: 1,100円(メーカー希望小売価格・税込)

販売場所: 全国のホームセンター、園芸店、ドラッグストア、各種ECサイト等  
特長:

- ・環境ストレスに負けない元気で丈夫な植物を育てる5つのパワー成分を配合
- ・バイオスティミュラント成分と活力成分を組み合わせ、植物の健康をトータルケア



色々な植物をいつも元気に!	
<b>生育アップ</b> 芽出しUP、根の張りUP 肥料吸収UP、花数・実数UP	<b>ストレスケア</b> 夏の暑さ、冬の寒さ、植え替え ストレス、日照不足から守る
<b>スタミナキープ</b> 植物の体力を維持し、花の咲き 疲れ、実の成り疲れを防ぐ	<b>元気回復</b> 夏バテなどで弱った植物の 回復を早める
<b>ミネラル補給</b> 不足しがちなカルシウム等の各種 ミネラルを補給し、生理障害を予防	<b>土質改善</b> 土の微生物が多様化&活性化



▼詳しい商品情報はこちら

<https://www.sc-engei.co.jp/guide/details/6332/>

▼ブランドページ

[https://www.sc-engei.co.jp/sp\\_contents/en/x-energy/](https://www.sc-engei.co.jp/sp_contents/en/x-energy/)

▼KINCHO園芸のホームページ

<https://www.sc-engei.co.jp/>

<当りリリース・企業に関するお問い合わせ>  
KINCHO 園芸株式会社 マーケティング部 ブランドプロモーションチーム 原、松沼  
TEL : 03-3660-8017 FAX : 03-3660-8002

【沿革】

1969年	10月 武田園芸資材株式会社設立
1989年	創立20周年 タケダ園芸株式会社に商号変更
1993年	製品開発センター完成
1999年	創立30周年
2001年	ホームページ開設
2002年	住化タケダ園芸株式会社に商号変更
2007年	11月 住友化学園芸株式会社に商号変更
2009年	創立40周年 「学校花壇&菜園応援プロジェクト」スタート
2012年	ホームプロダクト部門を新設、家庭用日用品雑貨を発売開始
2019年	創立50周年
2024年	創立55周年
2025年	7月 KINCHO園芸株式会社に商号変更

【会社概要】

商号	: KINCHO園芸株式会社
代表者	: 代表取締役会長 上山 直英 代表取締役社長 森本 義之
設立	: 1969年（昭和44年）10月3日
資本金	: 2億円
株主	: 大日本除虫菊株式会社
社員数	: 約90名
年商	: 約80億円
事業内容	: 家庭園芸用薬品・肥料・資材等および花卉・緑化関連資材、家庭用日用品雑貨の製造と販売
主な取扱品目	: <家庭園芸用> ○殺虫殺菌剤／ベニカXシリーズ、ベニカナチュラルスプレー、オルトランCなど ○殺虫剤／スミチオン、オルトランシリーズ、アリアートルシリーズ、ナメトックスシリーズなど ○特定防除資材／ピュアベニカ ○殺菌剤／ベンレート水和剤、ダコニール1000、マイローズベニカBT殺菌粒剤など ○除草剤／草退治ストロングシリーズ、草退治セーフシリーズ、マイターフシリーズなど ○植物成長調整剤／ジベラ錠5、トマトトーンなど ○展着剤／ダイン ○肥料／マイガーデン、マイローズ、花工場シリーズ、MY PLANTS、エードボールCaなど ○バイオスティミュラント／X-ENERGY(エックスエナジー)シリーズ ○活力剤／マイローズばらの活力液DX ○資材類・その他／アースチェック液、MY PLANTS葉をきれいにするシートなど <緑化用> ○殺虫剤／GFオルトランカプセル